

VORLAGE KOMPETENZANALYSE

Füllen Sie zur Durchführung einer Kompetenzanalyse mit Ihrem Team die folgende Tabelle auf einer Metaplanwand oder einem Whiteboard aus (idealerweise mit einem HR-Vertreter):

Kompetenzanalyse	Basis? Schlüssel? Kern?	Wertvoll?	Selten?	Schwer nachahmbar?	Übertragbar?
Beispielkompetenz 1	Kern	Ja	Ja	Ja	Ja
...					



Stellen Sie sich bei der Sammlung der relevanten Kompetenzen die Fragen

- Welchen Markt bediene ich derzeit, welchen möchte ich bedienen und welche Kompetenzen brauche ich dafür?
- Was erwartet mein potenzieller neuer Kunde von mir und welche Kompetenzen habe/brauche ich, um diese Bedürfnisse zu erfüllen?
- Welche speziellen digitalen Kompetenzen habe/brauche ich, um diese Bedürfnisse zu erfüllen?

Fragen Sie sich für die Klassifizierung der identifizierten Kompetenzen, ob die Kompetenz

- ⇒ Wertvoll ist (Ist sie wertvoll?) Selten ist (Ist das eine seltene Kompetenz?)
- ⇒ Schwer nachahmbar ist (Ist das eine einzigartige Kompetenz?)
- ⇒ Übertragbar ist (Wie kann die bestehende Kernkompetenz für eine neue Produktentwicklung/oder in neuen Märkten angewandt werden?)

